

Innovazione continua come filosofia

Per anticipare i concorrenti e offrire un servizio completo ai clienti, Mould Solutions investe da 40 anni

Una storia lunga 40 anni quella della De Val Tecnostampi, attrezzatura per la costruzione di stampi a iniezione per materie plastiche, poi diventata Mould Solutions nel 2011, in seguito alla fusione con la Mould Service, azienda nata 20 anni fa a supporto dell'attrezzatura per fornire il servizio di collaudo degli stampi, anch'essa realtà storica nel Triveneto. Mould Solutions è oggi una realtà solida con un organico di 40 addetti e un complesso produttivo che si estende su oltre 3.500 metri quadrati. "Possiamo guardare con soddisfazione a questi 4 decenni e rivolgerci con positività al futuro in quanto siamo riusciti a creare un'azienda strutturata in grado di competere nei mercati italiano ed estero - afferma il presidente e ceo Davio Favetta, alla guida di Mould Solutions insieme con i soci Giovanni Del Bianco (figlio del co-fondatore Lauro Del Bianco) Andrea Vanin e i figli Luca ed Elisa. La scelta di unire le due aziende storiche e dar vita a Mould Solutions è stata determinata da esigenze di mercato, ma anche dalla necessità di implementare le sinergie e ottimizzare le risorse, per continuare a



Il reparto produttivo

offrire alla clientela un prodotto tecnicamente e qualitativamente valido, in un'ottica di espansione e continuità futura. L'intuizione si è rivelata vincente. La Mould Solutions ha potenziato la capacità di penetrare il mercato e ampliato il parco clienti (per il 70% esteri), puntando sempre su una precisa filosofia, quella dell'innovazione. "Da sempre siamo attenti alle novità tecnologiche, abbiamo un parco macchinari in costante rinnovamento e all'avanguardia. Questo perché il nostro obiettivo non è rincorrere i concorrenti, ma precederli. Per farlo è indispen-

sabile l'evoluzione a Industria 4.0 per arrivare primi sul mercato, anche con l'aiuto determinante dell'innovazione tecnologica". Così la Mould Solutions è diventata un riferimento, in ambito nazionale ed estero, nella progettazione e costruzione di stampi ad iniezione per materie plastiche e stampaggio di materie plastiche per il settore Automotive.

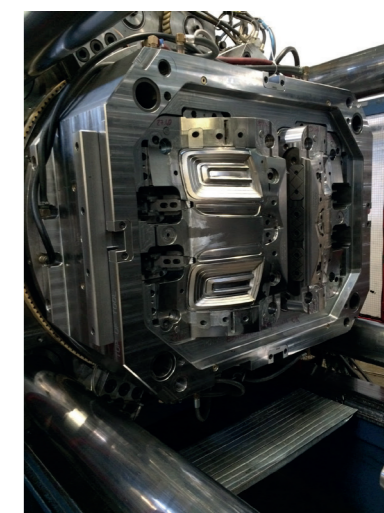
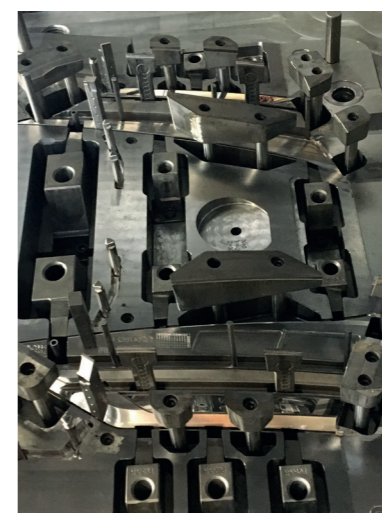
Gli stampi costruiti sono destinati alle aziende multinazionali (Tier 1) fornitori diretti delle principali case automobilistiche europee. La gamma di stampi nei quali l'azienda è specializ-

zata son atti a produrre: riflettori, cornici e lenti multicolore per fanaleria anteriore e posteriore (lighting), particolari tecnici bi-materiale per sotto-cofano (structural-underbonnet) e particolari estetici per interni ed esterni (aesthetic moldings).

Mould Solutions lavora sia su progetti sviluppati internamente che in stretta collaborazione con i clienti: ciò è un'ulteriore peculiarità dell'azienda, che ha sviluppato un modello "one stop shop" in grado di fornire un servizio completo: dalla sinergia nello sviluppo del particolare (l'oggetto stampato) fino alla consegna dello stampo testato e pronto a produrre in serie. "Negli ultimi anni dal mercato sono in aumento le richieste di collaborazione completa, che noi siamo in grado di offrire - spiega Luca Favetta, sales manager di Mould Solutions -. I nostri tecnici specializzati possono seguire il cliente fin dalla fase iniziale di studio di fattibilità e co-design del particolare, la sua ottimizzazione, la costruzione dello stampo e il collaudo, che possiamo eseguire nei nostri stabilimenti, e la conseguente conclusione dell'intero progetto che avviene con la consegna dello stampo nelle linee di produzione dei clienti. Nel nostro campo - specifica - tutto parte da un'idea legata ad uno stile, che trova forma nell'oggetto stampato. Per cui il nostro compito è assistere il cliente al fine di rendere l'oggetto stampabile, mantenendo sia le caratteristiche di stile che quelle tecniche necessarie perché il particolare in plastica sia effettivamente ottenibile". Una prerogativa di Mould Solutions è quindi l'innovazione che, come afferma il process manager, Andrea Vanin, "non è soltanto legata all'utilizzo dei macchinari più all'avanguardia nel



Il reparto collaudi



settore della meccanica di precisione, è un concetto che ha altre sfaccettature. Significa anche cooperare con il cliente per trovare le soluzioni tecniche e produttive migliori, per saggiare nuove soluzioni che possano entrare nel mercato ed essere riproposte in futuro. Innovazione è anche sperimentare, ad esempio nell'ambito delle macchine utensili a controllo numerico, per velocizzare la produzione, ridurre i costi e migliorare l'efficienza dei processi". Negli ultimi due anni inoltre, la Mould Solutions ha lavorato su diversi progetti a breve e medio termine: tra i principali, sottolinea Giovanni del Bianco - Quality and Safety manager - "l'ottenimento della certificazione Ohsas 18001 per la sicurezza sull'ambiente di lavoro e l'investimento in strutture e impianti che hanno contribuito a migliorare la qualità dei nostri processi produttivi". Gli investimenti sono rivolti anche alla formazione del personale, alla ricerca e allo sviluppo di collaborazioni con gli istituti tecnici della zona. "La chiave per lo sviluppo di un'impresa vincente non può pre-

scindere dalle risorse umane" racconta Elisa Favetta - HR e Financial manager di Mould Solutions - "Per questo ogni anno ospitiamo studenti per i periodi di stage previsti dai piani di studio e stiamo collaborando allo sviluppo nel territorio di progetti di formazione extra scolastica per cercare di ridurre il gap formativo tra mondo del lavoro e accademico, con l'intento di creare nuove competenze e migliorare la preparazione degli studenti. Abbiamo bisogno di ragazzi giovani e qualificati per mantenere l'azienda concorrenziale e dare linfa vitale all'attività". Innovazione, investimenti, competenza e giovani leve sono le chiavi che la storica azienda di Maniago ha scelto per affrontare il futuro, per competere su un mercato globale sempre più aperto alla concorrenza e nel quale è ancora possibile differenziarsi scegliendo la giusta strategia. E quella di Mould Solutions si è già dimostrata vincente nei primi quarant'anni di attività.

■ MANIAGO (PN)
© (+39) 0427 709078



La sede